

(주)한화와 협력기업의 동반성장을 위한

# 『우리상생파트너론』



## 목 차

I 상품 내용

II 상품 도입 장점

III 상품 프로세스

IV 상품 가입 절차

※ 붙임 자료

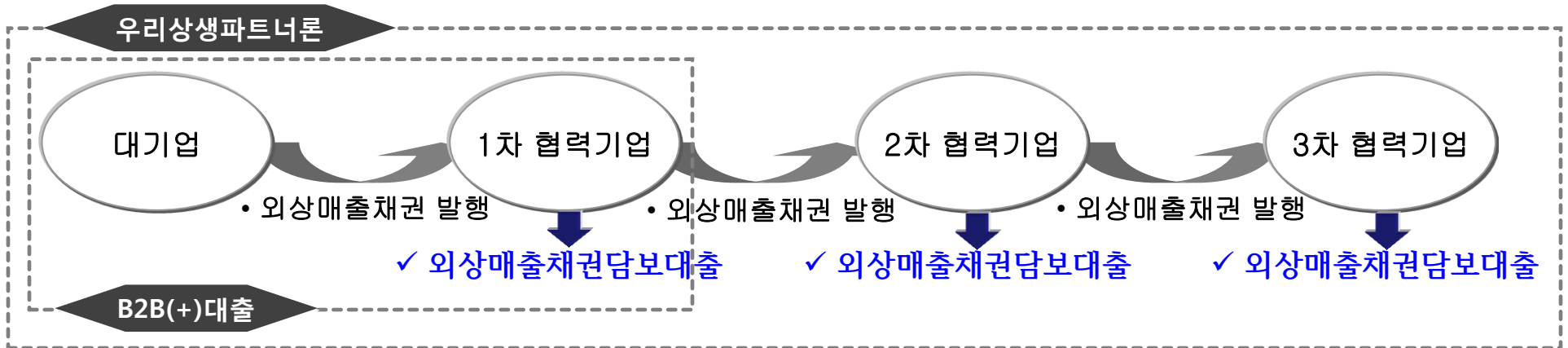


# I. 상품 내용

- 대기업과 협력기업간 물품대금 지급을 위해 사용하는 외상매출채권 결제제도를 개선하여 기업 상호간의 동반성장을 지원하는 결제성 상품

## 특징

- 1 B2B(+)대출과 다르게 대기업의 전자방식 외상매출채권 수혜업체를 1,2,3차 협력업체로 범위를 확장한 상품



- 2 B2B플러스대출상품과 동일하게 대기업(구매기업)의 금리를 협력기업 대출금리에 적용

- 협력기업은 대기업의 신용등급을 기반으로 산출된 낮은 대출금리 사용 → 협력기업 금융비용 절감

- 3 1,2,3차 협력기업에게 상환청구권이 없는 상품

- 협력기업 상환 부담 없이 간편하게 대출 사용

# I. 상품 도입 장점 (주계약기업\_기준)

## 주계약기업의 상품 도입에 따른 장점

### 1 대기업과 협력기업간 동반성장 지원

#### ■ 결제제도 변경을 통해 협력기업 지원

- 대기업이 사용하는 전자방식 외상매출채권 발행제도 활용해서 간편하게 상생지원이 가능한 상품  
➔ 대기업과 중소기업간 상생상품

### 2 동반성장평가지수 평가기업에 대한 가점 획득

#### ■ 동반성장지수 상생결제관련 평가항목에 대한 점수획득

- 공정거래위원회에서 평가하는 동반성장지수의 항목 중 상생결제시스템에 대한 도입 및 이행 점수 획득  
➔ 동반성장지수 평가점수 상승으로 기업 이미지 제고

- |    |   |  |
|----|---|--|
| 결론 | ① | “대기업은 「우리상생파트너론」 결제제도 도입을 통해 간편하게 동반성장 지원 및 동반성장지수 점수획득” |
|    | ② | “대기업은 영세한 2,3차 협력기업 관리를 통해 거래 안정성 확보 및 기업 경쟁력 증가”        |

### 3 협력기업에 대한 거래안정성 확보

#### ■ 2,3차 협력기업에 대한 저렴한 금리의 금융지원

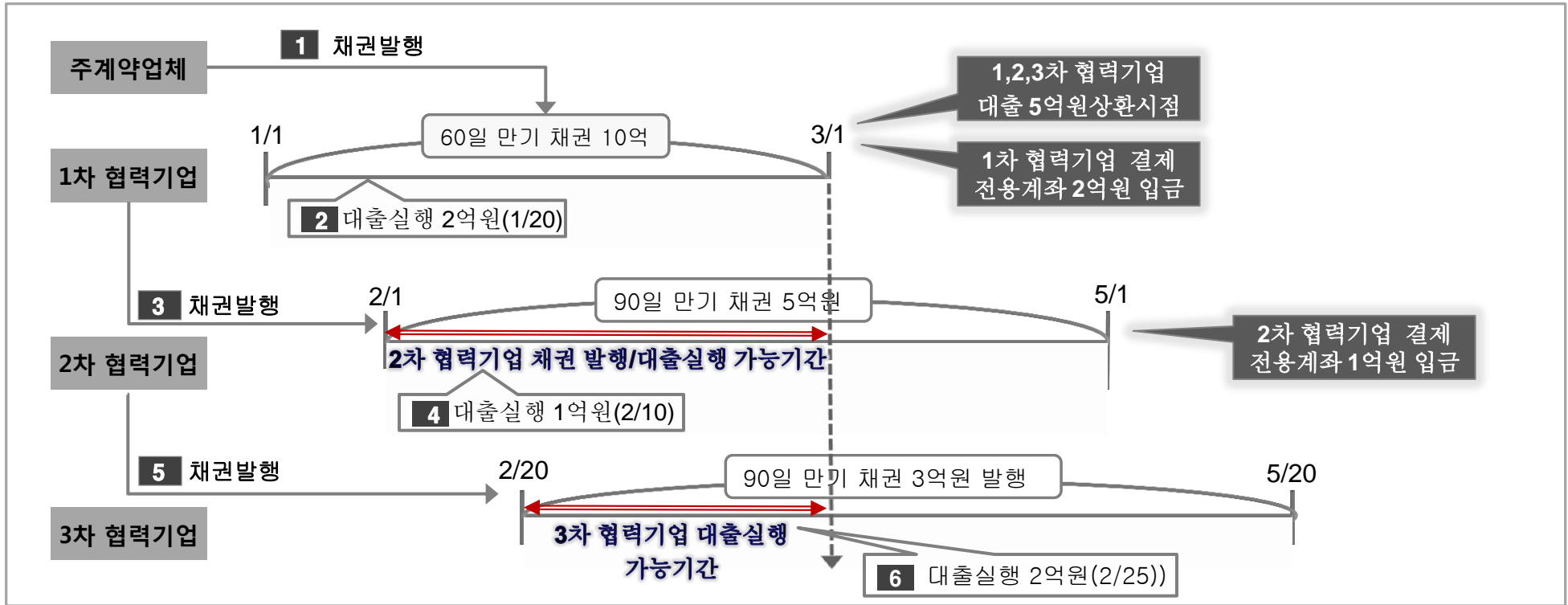
- 영세한 2,3차 협력기업이 저렴한 금융비용으로 대출 지원이 가능한 상품으로 협력기업의 경영안정성 증가  
➔ 대기업과 중소기업간 납품거래 안정적으로 유지

### 4 정부가 추진하는 시책에 대한 동참 효과

#### ■ 산업통상자원부 주관으로 대기업과 은행간 MOU체결

- 상생결제시스템에 대한 도입 및 확산을 위해 6개 시중 은행 및 10개 대기업간 협약 체결  
➔ 정부 주도로 상생결제시스템에 대한 도입 확대 추진

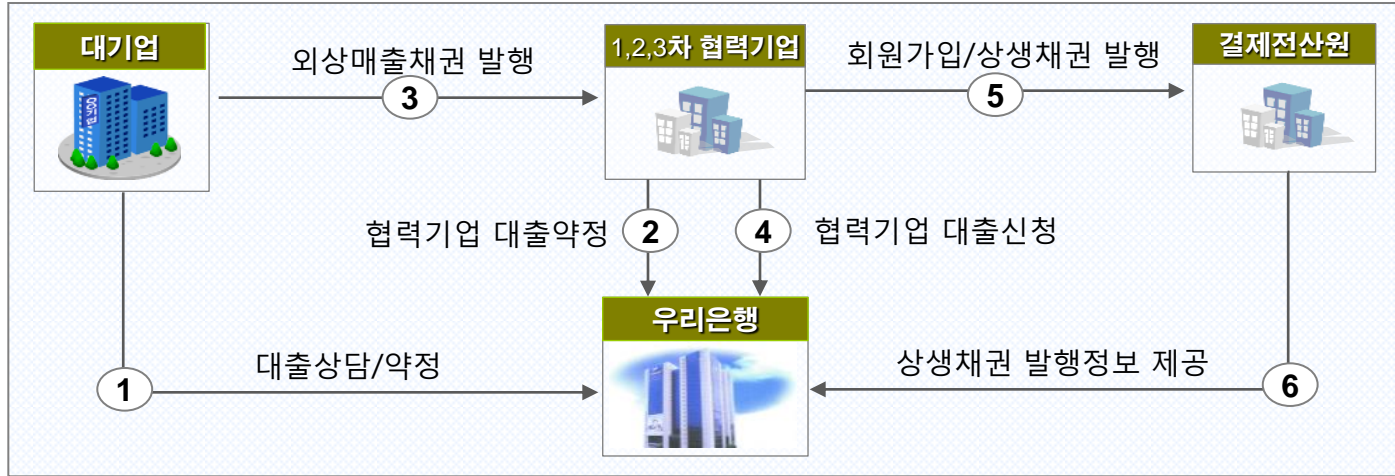
### III-1. 상품 프로세스 기준\_채권 결제



항 목	프로세스	세부내용
1	• 주 계약업체 → 외상매출채권 발행	1차 협력기업 대상 60일 만기 외상매출채권 10억원 발행(발행 일자 : 1/1)
2	• 1차 협력기업 → 대출 2억원 실행	주계약업체의 외상매출채권 10억원에서 대출 2억원 실행(대출금 상환일자 : 3/1)
3	• 1차 협력기업 → 외상매출채권 발행	주계약업체의 외상매출채권 금액 범위 내에서 2차 협력기업에게 외상매출채권 5억원 발행
4	• 2차 협력기업 → 대출 1억원 실행	1차 협력기업의 외상매출채권 5억원 중 대출 1억원 실행(대출금 상환일자 : 3/1)
5	• 2차 협력기업 → 외상매출채권 발행	1차 협력기업의 외상매출채권 금액 범위 내에서 3차 협력기업에게 외상매출채권 3억원 발행
6	• 3차 협력기업 → 대출 2억원 실행	2차 협력기업의 외상매출채권 3억원 중 대출 2억원 실행(대출금 상환일자 : 3/1)



붙임. 상품 가입 절차(협력기업 기준)



항 목	업무절차
①	• 대기업 대출한도약정
②	• 협력기업 대출약정 (영업점 처리)
③	• 대기업 외상매출채권 발행
④	• 판매기업 대출신청 (인터넷뱅킹 처리)
⑤	• 결제전산원 회원가입

구분	업무내용	문의처
영업점방문 (업무절차_②)	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 입출식 통장 1개 개설(기존 계좌 사용 가능)</li> <li>□ 기업 인터넷뱅킹 신청</li> </ul>	※ 대출약정 및 대출신청 문의는 우리은행 한화금융센터나 스마트고객센터로 연락바랍니다  ▪ 한화금융센터(기업창구:임인수부지점장) Tel : 80820-520 ▪ 스마트고객센터 ▪ TEL )080-665-5000
인터넷뱅킹 (업무절차_④)	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 우리은행 기업인터넷뱅킹의 전자결제 메뉴 內 대출신청 진행</li> <li>□ 사이트 주소 : <a href="http://www.wooribank.com">www.wooribank.com</a> → 우리상생파트너론(협력기업)메뉴에서 진행</li> </ul>	
결제전산원 (업무절차_⑤)	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 결제전산원(주) 사이트 회원가입 후 외상매출채권 발행 가능</li> <li>□ 사이트 주소 : <a href="http://woori.kefci.com">http://woori.kefci.com</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ TEL : 02 703 8881</li> </ul>



붙임. 상품 가입에 따른 장·단점(협력기업 기준)

장 점

구 분		세 부 내 용	비 고
1	외상매출채권 발행	○ 대기업의 1,2차 협력업체는 물품의 결제용도로 외상매출채권을 발행 할 수 있다	
2	1차 협력기업의 환출이자 수익	○ 1차 협력기업은 2,3차 협력기업의 대출 중도상환으로 인해 환출이자 수익 발행 - 주계약업체가 발행한 채권의 만기에 대출이 전액 상환되기 때문에 2,3차 협력업체는 환출이자 수익 발생(기존 대출기간 > 중도상환 대출기간)	
3	2,3차 협력기업의 품질향상	○ 2차 이하 협력기업은 저금리 대출 지원을 통해 경영환경 개선 및 품질 향상 기대	
4	1차 협력기업의 세액감면	○ 1차 협력기업이 외상매출채권으로 결제한 금액에 대해서 세액감면 혜택 제공	법안_국회발의中 (예정)

단 점

구 분		세 부 내 용	비 고
1	현금 유동성 하락	○ 협력기업이 채권을 발행하는 경우, 협력기업은 주계약기업의 결제대금을 은행에 예치 - 주계약업체 채권 만기부터 1차 협력기업 발행 채권 만기까지 1차 협력기업의 결제대금이 예치되면서 유동성 하락 발생	
2	약정절차	○ 협력기업은 은행과 결제전산원에 동시에 대출약정을 진행해야 되는 번거로움	